



PROYECTO DE INVERSION

PROYECTO

Aplicación de una estrategia integral para mejorar la implementación de la Política de Gestión del Conocimiento y la Innovación en el marco del MIPG del Ministerio del Interior, para la atención de los grupos de valor a nivel nacional

1. ACTIVIDAD DEL PROYECTO

Implementar una estrategia de fortalecimiento de la Política de Gestión del Conocimiento y la Innovación, mediante la identificación, análisis, aprovechamiento y transferencia del conocimiento generado en los procesos asociados al Banco de Proyectos para las Comunidades, contribuyendo al mejoramiento de la gestión institucional, la toma de decisiones y la atención de los grupos de valor.

2. FORMULACIÓN DEL PROYECTO (ENFOQUE BANCO DE PROYECTOS)

2.1. Nombre del proyecto

Aplicación de una estrategia integral para mejorar la implementación de la Política de Gestión del Conocimiento y la Innovación en el marco del MIPG del Ministerio del Interior, para la atención de los grupos de valor a nivel nacional.

2.2. Línea estratégica / Política asociada

- Modelo Integrado de Planeación y Gestión (MIPG)
- Política de Gestión del Conocimiento y la Innovación
- Fortalecimiento de la gestión institucional



- Banco de Proyectos para las Comunidades
- Gestión pública orientada a resultados
- Atención integral a grupos de valor

2.3. Problema identificado

Si bien el Ministerio del Interior dispone de mecanismos institucionales para la gestión de los proyectos dirigidos a las comunidades, se identifican oportunidades para fortalecer la implementación de la Política de Gestión del Conocimiento y la Innovación, mediante el aprovechamiento sistemático de la información, experiencias, aprendizajes y resultados generados en los procesos de formulación, evaluación, seguimiento y financiación de iniciativas comunitarias, con el fin de fortalecer la toma de decisiones, la mejora continua y la generación de valor público.

Asimismo, se hace necesario fortalecer los mecanismos institucionales que contribuyen a la implementación de la Política de Gestión del Conocimiento e Innovación, promoviendo la generación, transferencia, apropiación y aprovechamiento del conocimiento producido en el desarrollo de las iniciativas financiadas y acompañadas por el Ministerio del Interior.

2.4. Necesidad

Fortalecer la implementación de la Política de Gestión del Conocimiento y la Innovación mediante acciones orientadas a identificar, consolidar, analizar y aprovechar el conocimiento generado en el Banco de Proyectos para las Comunidades, promoviendo su utilización como insumo para el seguimiento institucional, la mejora de procesos y la atención efectiva de los grupos de valor.

Lo anterior permitirá contribuir al fortalecimiento de las acciones institucionales orientadas a la implementación de la Política de Gestión del Conocimiento e Innovación, favoreciendo la generación de capacidades institucionales, la transferencia de aprendizajes y la consolidación de insumos para la mejora continua de la gestión pública.

2.5. Objetivo general

Fortalecer la implementación de la Política de Gestión del Conocimiento y la Innovación mediante una estrategia orientada al aprovechamiento del conocimiento generado en el Banco de Proyectos para las Comunidades, contribuyendo al fortalecimiento de la gestión institucional, el seguimiento de iniciativas y la toma de decisiones relacionadas con la atención de los grupos de valor, promoviendo adicionalmente la apropiación y



transferencia del conocimiento generado como aporte al fortalecimiento de la Política de Gestión del Conocimiento e Innovación del Ministerio del Interior, así como promover la transferencia y apropiación del conocimiento generado hacia los grupos de valor, mediante la difusión de aprendizajes, buenas prácticas y orientaciones derivadas de la gestión de proyectos comunitarios.

2.6. Objetivos específicos

1. Identificar las principales fuentes de información y conocimiento generadas en el marco del Banco de Proyectos para las Comunidades.
2. Consolidar información estratégica relacionada con proyectos presentados, evaluados, financiados y objeto de seguimiento institucional.
3. Analizar experiencias, resultados y aprendizajes derivados de la gestión de iniciativas comunitarias.
4. Generar insumos técnicos que faciliten el seguimiento, la evaluación y la toma de decisiones institucionales.
5. Fortalecer los mecanismos de apropiación, transferencia y uso del conocimiento institucional generado en el marco del Banco de Proyectos para las Comunidades, como aporte a la implementación de la Política de Gestión del Conocimiento e Innovación.
6. Fortalecer los mecanismos de transferencia y aprovechamiento del conocimiento institucional.
7. Diseñar mecanismos de difusión y apropiación del conocimiento orientados a facilitar el acceso de los grupos de valor a aprendizajes, buenas prácticas y experiencias relevantes derivadas de los proyectos apoyados por el Ministerio del Interior.
8. Formular recomendaciones orientadas al mejoramiento continuo de los procesos asociados al Banco de Proyectos para las Comunidades.
9. Contribuir al fortalecimiento de la atención de los grupos de valor mediante la generación de información estratégica para la gestión institucional.

2.7. Alcance

El proyecto comprende:

- Identificación de fuentes de información y conocimiento asociadas al Banco de Proyectos.



- Consolidación de información estratégica relacionada con iniciativas comunitarias.
- Análisis de experiencias, resultados y aprendizajes institucionales.
- Elaboración de instrumentos para el seguimiento y análisis de información.
- Generación de insumos para la toma de decisiones institucionales.
- Formulación de recomendaciones de fortalecimiento institucional.
- Socialización de resultados y transferencia de conocimiento.
- Implementación de una estrategia de gestión del conocimiento estructurada en componentes de identificación, análisis, transferencia y aprovechamiento del conocimiento institucional generado en el Banco de Proyectos para las Comunidades.
- Diseño de instrumentos de divulgación y transferencia de conocimiento para grupos de valor.
- Consolidación de buenas prácticas, lecciones aprendidas y experiencias significativas susceptibles de ser compartidas con comunidades y actores interesados.

3. PRODUCTO A GENERAR EN DESARROLLO DEL CONTRATO

Producto principal

Estrategia integral para el fortalecimiento de la Gestión del Conocimiento e Innovación aplicada a los procesos asociados al Banco de Proyectos para las Comunidades, implementada mediante la identificación, sistematización, análisis y transferencia del conocimiento institucional, la construcción de instrumentos de seguimiento y análisis, y la formulación de lineamientos orientados al mejoramiento de la toma de decisiones, la gestión institucional y la atención de los grupos de valor.



La estrategia comprenderá componentes de identificación del conocimiento institucional, análisis de experiencias y aprendizajes, fortalecimiento de mecanismos de transferencia de conocimiento y generación de herramientas de apoyo para la gestión y seguimiento de iniciativas comunitarias.

La estrategia incluirá acciones orientadas a la transferencia social del conocimiento, mediante la consolidación de contenidos, recomendaciones y buenas prácticas susceptibles de ser compartidas con los grupos de valor y comunidades beneficiarias.

Productos específicos / entregables

1. Diagnóstico de fuentes de información y conocimiento asociadas al Banco de Proyectos para las Comunidades.
2. Inventario y caracterización de información estratégica relacionada con proyectos comunitarios.
3. Documento de análisis de experiencias, resultados y aprendizajes institucionales.
4. Instrumentos de apoyo para el seguimiento y análisis de información.
5. Documento de recomendaciones para fortalecer la implementación de la Política de Gestión del Conocimiento y la Innovación.
6. Informe de transferencia y apropiación del conocimiento generado.
7. Documento de lineamientos y recomendaciones para fortalecer la implementación de la Política de Gestión del Conocimiento e Innovación en los procesos asociados al Banco de Proyectos para las Comunidades.
8. Informe final de implementación de la estrategia y recomendaciones de sostenibilidad.
9. METODOLOGÍA DE EJECUCIÓN

4. METODOLOGÍA DE EJECUCIÓN

Componentes de la estrategia

Componente 1. Identificación y consolidación del conocimiento institucional

Orientado a identificar y organizar la información, experiencias, resultados y aprendizajes generados durante la gestión de proyectos comunitarios.

Componente 2. Análisis y sistematización del conocimiento



Orientado al análisis de información estratégica, identificación de buenas prácticas, lecciones aprendidas y oportunidades de mejora institucional.

Componente 3. Transferencia y apropiación del conocimiento

Orientado a fortalecer mecanismos de circulación, consulta y aprovechamiento del conocimiento generado en los procesos asociados al Banco de Proyectos para las Comunidades.

Componente 4. Fortalecimiento de la toma de decisiones

Orientado a generar instrumentos, lineamientos e insumos técnicos que contribuyan al seguimiento institucional y a la mejora continua de los procesos asociados a la atención de los grupos de valor.

Componente 5. Transferencia y apropiación social del conocimiento.

Orientado a facilitar la difusión de aprendizajes, buenas prácticas, experiencias exitosas y orientaciones derivadas de la gestión de proyectos comunitarios, promoviendo el acceso de los grupos de valor a información útil para la formulación, ejecución y fortalecimiento de iniciativas comunitarias.

Fase 1. Diagnóstico y recopilación de información

- Revisión de lineamientos institucionales asociados al MIPG y a la Política de Gestión del Conocimiento e Innovación.
- Identificación de fuentes de información relacionadas con el Banco de Proyectos para las Comunidades.
- Levantamiento de información relevante para el desarrollo de la estrategia.

Fase 2. Consolidación y análisis

- Organización de información estratégica.
- Identificación de experiencias y resultados relevantes.
- Análisis de aprendizajes institucionales derivados de la gestión de proyectos comunitarios.
- Identificación de oportunidades de fortalecimiento.



Fase 3. Gestión del conocimiento

- Sistematización de información estratégica.
- Construcción de insumos para la toma de decisiones.
- Identificación de mecanismos para la transferencia y apropiación del conocimiento institucional.
- Consolidación de lineamientos orientados al fortalecimiento de la Política de Gestión del Conocimiento e Innovación.
- Fortalecimiento de mecanismos de aprovechamiento del conocimiento institucional.
- Elaboración de herramientas de apoyo para seguimiento y análisis.

Fase 4. Implementación de la estrategia

- Aplicación de acciones orientadas al fortalecimiento de la gestión del conocimiento.
- Validación de instrumentos y mecanismos desarrollados.
- Consolidación de resultados obtenidos.

Fase 5. Seguimiento y mejora

- Evaluación de resultados.
- Identificación de oportunidades de mejora.
- Formulación de recomendaciones institucionales.

Fase 6. Cierre

- Consolidación de evidencias.
- Elaboración del informe final.
- Socialización de resultados.



- Entrega de productos finales.

5. INDICADORES DE SEGUIMIENTO (TIPO BANCO DE PROYECTOS)

Indicador 1. Avance de implementación de la estrategia

- Fórmula: $(\text{Actividades ejecutadas} / \text{Actividades programadas}) \times 100$
- Meta: 100%

Indicador 2. Información estratégica analizada y aprovechada

- Fórmula: $(\text{Fuentes analizadas} / \text{Fuentes identificadas}) \times 100$
- Meta: 100%

Indicador 3. Cumplimiento de entregables

- Fórmula: $(\text{Entregables aprobados} / \text{Entregables programados}) \times 100$
- Meta: 100%

Indicador 4. Recomendaciones e instrumentos generados para fortalecimiento institucional

- Fórmula: $(\text{Productos generados} / \text{Productos programados}) \times 100$
 - Meta: 100%
-

6. CRONOGRAMA DE AVANCE MENSUAL (MODELO LISTO PARA INFORME)

A continuación se propone un cronograma de ejecución de seis (6) meses para la implementación de la estrategia de fortalecimiento de la Política de Gestión del



Conocimiento y la Innovación, articulada con los procesos asociados al Banco de Proyectos para las Comunidades.

7. AVANCE MENSUAL DEL PROYECTO (CON PRODUCTO Y RESUMEN)

MES 1 – Diagnóstico y recopilación de información estratégica

Producto a generar (Mes 1)

Documento de diagnóstico y caracterización de fuentes de información y conocimiento asociadas al Banco de Proyectos para las Comunidades.

Actividades desarrolladas

- Revisión de lineamientos institucionales relacionados con el MIPG y la Política de Gestión del Conocimiento e Innovación.
- Identificación de procesos asociados al Banco de Proyectos para las Comunidades.
- Identificación de fuentes de información relevantes para la gestión institucional.
- Revisión de documentación asociada a convocatorias, proyectos y seguimiento.
- Definición del alcance metodológico de la estrategia.

Resumen de avance del producto

Durante el primer mes se desarrolló la fase de diagnóstico y recopilación de información, mediante la identificación de fuentes documentales, procesos institucionales y mecanismos asociados a la gestión del Banco de Proyectos para las Comunidades. Como resultado se consolidó un diagnóstico inicial que permitirá orientar las acciones de fortalecimiento de la Política de Gestión del Conocimiento e Innovación.



% de avance estimado

15%

MES 2 – Consolidación y organización de información estratégica

Producto a generar (Mes 2)

Inventario y caracterización de información estratégica asociada a proyectos comunitarios y procesos del Banco de Proyectos.

Actividades desarrolladas

- Consolidación de información relevante generada por las diferentes etapas del ciclo de gestión de proyectos.
- Identificación de experiencias y resultados institucionales.
- Clasificación de información estratégica.
- Organización de registros para análisis posterior.
- Validación de información recopilada.

Resumen de avance del producto

Durante el segundo mes se avanzó en la consolidación y organización de la información estratégica generada por los procesos asociados al Banco de Proyectos para las Comunidades. Este ejercicio permitió estructurar insumos para el análisis institucional y la generación de conocimiento aplicable a la gestión de iniciativas dirigidas a los grupos de valor.

% de avance estimado

30%

MES 3 – Análisis y sistematización del conocimiento institucional

Producto a generar (Mes 3)

Documento de análisis de experiencias, resultados y aprendizajes derivados de la gestión de proyectos comunitarios.

Actividades desarrolladas

- Análisis de información consolidada.
- Identificación de buenas prácticas y lecciones aprendidas.
- Identificación de oportunidades de mejora.
- Sistematización de experiencias relevantes.
- Construcción de insumos para fortalecimiento institucional.

Resumen de avance del producto

Durante el tercer mes se desarrolló la fase de análisis y sistematización del conocimiento institucional, permitiendo identificar experiencias significativas, aprendizajes y oportunidades de fortalecimiento asociadas a los procesos de formulación, evaluación, seguimiento y financiación de proyectos comunitarios.

% de avance estimado

50%

MES 4 – Desarrollo de instrumentos para fortalecimiento de la gestión del conocimiento

Producto a generar (Mes 4)

Diseño e implementación de instrumentos y componentes de la Estrategia de Gestión del Conocimiento e Innovación orientados al seguimiento, análisis y aprovechamiento del conocimiento institucional.

Actividades desarrolladas

- Diseño de instrumentos de seguimiento.



- Elaboración de matrices e insumos de análisis.
- Estructuración de herramientas para consulta institucional.
- Validación preliminar de instrumentos desarrollados.
- Ajustes metodológicos.

Resumen de avance del producto

Durante el cuarto mes se avanzó en la construcción de instrumentos orientados al fortalecimiento de la gestión del conocimiento, facilitando el análisis de información estratégica y la generación de insumos para la toma de decisiones asociadas al Banco de Proyectos para las Comunidades.

% de avance estimado

70%

MES 5 – Implementación de la estrategia y formulación de recomendaciones

Producto a generar (Mes 5)

Implementación parcial de la Estrategia de Gestión del Conocimiento e Innovación y formulación de lineamientos para el fortalecimiento institucional.

Actividades desarrolladas

- Aplicación de instrumentos definidos.
- Análisis de resultados obtenidos.
- Identificación de oportunidades de mejora.
- Elaboración de recomendaciones institucionales.
- Formulación de lineamientos para fortalecer la implementación de la Política de Gestión del Conocimiento e Innovación.
- Consolidación de evidencias de implementación.



- Identificación y consolidación de buenas prácticas y experiencias significativas susceptibles de transferencia a grupos de valor.
- Elaboración de orientaciones para fortalecimiento de iniciativas comunitarias.

Resumen de avance del producto

Durante el quinto mes se implementaron las acciones previstas dentro de la estrategia de fortalecimiento de la Gestión del Conocimiento e Innovación, generando recomendaciones orientadas a mejorar el aprovechamiento del conocimiento institucional y fortalecer los procesos asociados al Banco de Proyectos para las Comunidades. Adicionalmente, se formularon orientaciones para fortalecer la apropiación y transferencia del conocimiento institucional generado en el marco de los proyectos comunitarios.

% de avance estimado

85%

MES 6 – Cierre, transferencia de conocimiento y sostenibilidad

Producto a generar (Mes 6)

Estrategia de Gestión del Conocimiento e Innovación implementada, documentada y socializada, con lineamientos de sostenibilidad y fortalecimiento institucional.

Actividades desarrolladas

- Consolidación de resultados obtenidos.
- Elaboración del informe final.
- Socialización de resultados.
- Transferencia de conocimiento.
- Formulación de recomendaciones de sostenibilidad.



- Socialización de resultados y productos de conocimiento.
- Consolidación de insumos de transferencia dirigidos a grupos de valor.

Resumen de avance del producto

Durante el sexto mes se consolidaron los resultados de la estrategia implementada, fortaleciendo la aplicación de la Política de Gestión del Conocimiento e Innovación en el marco de los procesos asociados al Banco de Proyectos para las Comunidades. Se entregaron los productos finales, recomendaciones y lineamientos orientados a la sostenibilidad de las acciones desarrolladas.

% de avance estimado

100%
